

Charakteristik

ärztliches Journal reise & medizin

gliedert sich in zwei Teile: Optisch hervorragend gestaltete Reiseberichte und Kulturbeiträge inklusive konkreter Tipps und Hinweise zu landesspezifischen Besonderheiten wie Klima, Unterkunft und Impfungen bilden eine außergewöhnliche Lektüre. Ergänzend dazu praxisnahe ärztliche Fortbildung mit Kongressberichten, Kasuistiken, Interviews und umfassender Darstellung aktueller medizinischer Fragestellungen.

Zielgruppe:

Niedergelassene Internisten, Allgemeinärzte und Praktiker

Auflage:

55.000 Exemplare (Druckauflage)

54.688 Exemplare (verbreitete Auflage)

IVW geprüft, 2. Quartal 2019

Erscheinungsweise:

monatlich

Verlag:

Otto Hoffmanns Verlag GmbH

Arnulfstr. 10, 80335 München

Telefon 089/545845-0

Telefax 089/545845-30

www.aerztliches-journal.de

Anzeigenabteilung:

Caroline Gerndt

Telefon: +49 (89) 54 5845-15

E-Mail: media@ohv-online.de



Verkaufsleitung:

Stephan Maasen

Telefon: +49 (89) 54 5845-24

E-Mail: maasen@ohv-online.de

Termine

Ausgabe	Anzeigenschluss	DU-Schluss	Erscheinungstermin
01	10.01.2020	16.01.2020	31.01.2020
02	27.01.2020	04.02.2020	21.02.2020
03	26.02.2020	03.03.2020	23.03.2020
04	26.03.2020	03.04.2020	24.04.2020
05	23.04.2020	27.04.2020	25.05.2020
06	25.05.2020	03.06.2020	24.06.2020
07	23.06.2020	26.06.2020	24.07.2020
08	27.07.2020	03.08.2020	24.08.2020
09	28.08.2020	04.09.2020	24.09.2020
10	25.09.2020	02.10.2020	23.10.2020
11	24.10.2020	05.11.2020	23.11.2020
12	23.11.2020	26.11.2020	18.12.2020

Preise

Anzeigenformate und Grundpreise:	Formate im Anschnitt	Breite x Höhe in mm	Preis in EUR	Formate im Anschnitt	Breite x Höhe in mm	Preis in EUR
(schwarz/weiß)	1/1 Seite	210 x 285	5.115,-	1/4 Seite hoch	53 x 72	1.300,-
	3/4 Seite hoch	158 x 285	3.845,-	1/4 Seite quer	210 x 71	1.300,-
	3/4 Seite quer	210 x 214	3.845,-	1/8 Seite hoch	27 x 285	660,-
	2/3 Seite hoch	138 x 285	3.425,-	1/8 Seite quer	210 x 36	660,-
	2/3 Seite quer	210 x 190	3.425,-	Titelgrifflecke 4c	80 x 80	2.160,-
	1/2 Seite hoch	105 x 285	2.570,-	Titelseitenklappe 4c		16.265,-
	1/2 Seite quer	210 x 143	2.570,-	vorne: 110 mm b, 200 mm h		
	1/3 Seite hoch	70 x 285	1.725,-	hinten: 110 mm b, 285 mm b		
	1/3 Seite quer	210 x 92	1.725,-	rechts: 8 mm rückstehend		
	1/4 Seite hoch	53 x 285	1.300,-	Beschnitt: 3 mm rundrum		
	1/1 Seite 4c		6.965,-			
Platzzuschläge: (rabattfähig)	2. Umschlagseite (1/1 S.)	15 %		4. Umschlagseite (1/1 S.)	25 %	
	3. Umschlagseite (1/1 S.)	10 %		Verbindliche Platzzusage	10 %	
Farbzuschläge: (nicht rabattfähig)	je Skalenfarbe	EUR 620,-		4c	EUR 1.850,-	
	je Sonderfarbe	EUR 730,-				
Format:	285 mm hoch, 210 mm breit + 3 mm Beschnitt rundum					
Satzspiegel:	257 mm hoch, 185 mm breit, 3 Spalten je 58 mm			AE Provision: 10 %		
Einhefter: (Papier nicht unter 100 g/m ²)	zweiseitig	EUR 10.070,-				
	vierseitig	EUR 20.140,-		(zusammenhängend hintereinander platziert)		
Beilagen:	maschinell beizulegen ⁰ / ₁₀₀ EUR 170,- bis 25 g, zzgl. Postgebühren					
Sonstige Beilagen:	auf Anfrage					
Kombianzeige: (nicht rabattfähig)	patienten journal reise & gesundheit/ärztliches journal reise & medizin jeweils 1/1 Seite 4c EUR 12.750,-					
Sonderpublikationen:	eine Seite sw-4c EUR 8.450,-		zwei Seiten sw-4c EUR 16.580,-			
	Mehrere Seiten oder Kombinationen auf Anfrage					
Sonderwerbformen:	Preise auf Anfrage. Umschlagklappe, Banderole, Postkarte oder monogespenserte Sonderhefte und Sonderdrucke					
Aufkleber auf Anzeigen und Einhefter:	Preise auf Anfrage					
Nachlässe: (innerhalb eines Kalenderjahres)	bei Abnahme von:					
	3	6	12	24	48	Seiten
	5 %	10 %	15 %	20 %	25 %	Rabatt
	Durchhefter und Beilagen werden nicht rabattiert					
Zahlungsbedingungen:	innerhalb 30 Tagen netto, bei Vorkasse 2 % Skonto					
Bankverbindung:	HypoVereinsbank München IBAN: DE73 7002 0270 0008 2359 70 BIC: HYVEDEMMXXX					
Preise:	zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer					

Crossmedia

Produkt	Beschreibung	Preis in EUR
„Digital Add-On“ für Ärzte	Veröffentlichung einer Print-Sonder-Publikation auf aerztliches-journal.de und Schaltung eines Text-Bild-Teasers in unserem Ärzte-Newsletter* inkl. Verlinkung.	400,-
„Digital Add-On“ für Patienten	Veröffentlichung einer Print-Sonder-Publikation auf navigator-medizin.de (inkl. Text-Bild-Teaser). Laufzeit: ab 6 Monate.	ab 2.400,-
CME (In Kooperation mit MedLearning AG)	CME-Erstellung, Zertifizierung und Kombi-Präsenz auf aerztliches-journal.de und cme.medlearning.de . Individuelle Werbepakete (Print und Digital). Laufzeit: ab 1 Jahr.	auf Anfrage
Individuallösungen	Zahlreiche digitale und crossmediale Lösungen – individuell auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten. Sprechen Sie uns gerne an!	auf Anfrage
Digitale Sonder-Publikation (Ergänzung zu Print)	Umwandlung einer im Heft veröffentlichten Sonder-Publikation in eine PDF-Version inkl. Lizenz für ein Jahr.	600,- (ab 2 Seiten 500,- je Seite)
Digitale Sonder-Publikation (rein digital)	Erstellung einer rein digitalen Sonder-Publikation (PDF) inkl. Lizenz für ein Jahr.	auf Anfrage
Text/Bild-Anzeige in Newsletter an Ärzte	Text/Bild-Anzeige in unserem Newsletter*; externe Verlinkung möglich. Bei gleichzeitiger Buchung einer Print-Sonder-Produktion: siehe „Digital Add-On“.	ab 600,-
Text/Bild-Anzeige auf Website	Text/Bild-Anzeige auf aerztliches-journal.de ; Platzierungen: Startseite und spezifische Themen-/Indikations-Umfelder.	auf Anfrage

* Newsletter

Monatlicher Versand an ~1.500+ Ärzte
in 2. Woche des Monats.

Datenanlieferung:

Anzeigenschluss und Datenanlieferung: 2 Wochen vor Versand.

Text/Bild-Anzeigen:

per E-Mail an: media@ohv-online.de
Bildformat: 270x150; Headline: max. 20 Zeichen,
Text: max. 220 Zeichen (jeweils inkl. Leerzeichen).



Ausgabe: Themen:

Januar	Medizinischer Jahresrückblick 2019: Innovationen & Highlights <ul style="list-style-type: none">- Deutscher Schmerzkongress: Was gibt es Neues?- Sprechstunde Haut: Behandlungsmöglichkeiten bei Narben
Februar	Diabetestherapie: Neue technologische Möglichkeiten sinnvoll nutzen <ul style="list-style-type: none">- Allergien & Asthma: Was hilft den Patienten?- Urologische Infektionen: Wann ist welche Therapie indiziert?
März	Kopfschmerz & Migräne: Neue Optionen klug einsetzen <ul style="list-style-type: none">- COPD erkennen und abgrenzen- Sprechstunde Haut: Akne & Rosacea
April	Gerinnungs-Sprechstunde: Moderne Antikoagulation in der Hausarztpraxis <ul style="list-style-type: none">- Highlights vom 31. Deutschen Schmerz- und Palliativtag in Leipzig- Ernährung und Supplementierung: Was kann man heute wirklich empfehlen?
Mai	Highlights vom Deutschen Kardiologenkongress (DGK) in Mannheim <ul style="list-style-type: none">- Ischämischer Schlaganfall: Therapie-Update- Sprechstunde Haut: Atopie & Ekzemerkrankungen
Juni	Gut gerüstet in den Sommer: Sonnenstich, Insekten, Sommergrippe <ul style="list-style-type: none">- Highlights vom Kongress der Deutschen Gesellschaft für Innere Medizin (DGIM) in Wiesbaden- COPD & Asthma: Auf die richtige Inhalation kommt es an
Juli	Diabetes Kongress 2020 in Berlin: Praxiswissen für den Hausarzt <ul style="list-style-type: none">- Kardiologische Notfälle- Sprechstunde Haut: Psoriasis
August	Moderne Praxisorganisation: Digitalisieren und delegieren <ul style="list-style-type: none">- Lungenkranke Senioren: Tipps für die Therapieführung- Lipide korrigieren: Aktuelle Empfehlungen
September	Wetter als Krankheitsfaktor: Welche Einflüsse sind gesichert? <ul style="list-style-type: none">- EULAR-Kongress in Frankfurt: Auslese für die Praxis- Infektionen der Atemwege: Optionen für eine rationale Therapie
Oktober	Highlights vom ESC-Kongress in Amsterdam <ul style="list-style-type: none">- Chronischer Rückenschmerz: Welche Strategien helfen?- Der nierenkranke Patient: Was gilt es zu beachten?
November	Highlights vom ERS-Kongress in Wien <ul style="list-style-type: none">- Onkologie in der Hausarztpraxis- Sprechstunde Haut: Kongressbericht „FOBI“ München
Dezember	Neurologische und psychische Erkrankungen: Guter Rat in der Hausarztpraxis <ul style="list-style-type: none">- Highlights vom DGVS-Kongress in Wiesbaden- Diabetes-Herbsttagung in Hannover: Update für die Praxis

Zusätzlich in jeder Ausgabe:

- Rubrik „Forum Reise“ mit medizinischer Reise- und Impfberatung
- Biopharmazeutika: Chancen nutzen in der Hausarztpraxis
- Digitale Medizin

Termine – Technik – Farbe

Anlieferungstermine:	Beilagen und Einhefter 2 Wochen vor Erscheinen an Druckerei
Rücktrittsrecht:	4 Wochen vor Anzeigenschluss Bei Aufträgen für Einhefter ist kein Rücktritt möglich
Papierqualität:	Umschlag: glänzend gestrichen, holzfrei weiß Bilderdruck, 200 g/m ² Inhalt: leicht holzhaltig, glänzend, Bilderdruck, 70 g/m ²
Raster:	70er Raster
Druckverfahren Bogenoffset:	ärztliches Journal reise & medizin neurologie, ärztliches Journal reise & medizin onkologie, ärztliches Journal reise & medizin dermatologie
Druckverfahren Rollenoffset:	patienten Journal reise & gesundheit, ärztliches Journal reise & medizin
Verarbeitung:	Klebebindung/Sammelheftung
Druckunterlagen:	Daten im PDF-Format auf CD mit Proof, per E-Mail oder auf FTP-Server (Zugangsdaten bitte per E-Mail erfragen) 2. und 3. Umschlagseite: Text muss rechts bzw. links 8 mm vom Format zurückstehen
Versandadresse für Druckunterlagen, Beilagen und Einhefter:	L.N. Schaffrath GmbH Co. KG Marktweg 42-50 D – 47608 Geldern Tel. 02831/396-0, Fax 02831/396-110 E-Mail: media@ohv-online.de
	Anlieferung der Druckunterlagen, Beilagen, Einhefter nur unter Angabe „Objekttitel/Ausgabennummer“
Beilagen:	Endformat 280 mm Höhe × 205 mm Breite maximal, Beilagengewicht bis 25 g/Exemplar bei Einzelblättern mind. 150 g/m ² Flächengewicht, angeliefert frei Druckerei
Einhefter:	2-seitig, Endformat 285 × 210 mm (H × B) zzgl. 4 mm Kopfbeschnitt und 4 mm rechts, links und unten 4-seitig, Endformat 285 × 420 mm (H × B) offenes Format, zzgl. 4 mm Kopfbeschnitt, je 4 mm Außenbeschnitt + zweimal 3 mm Fräsrand für Klebebindung; bei Rückenheftung im Bund kein Beschnitt Papiergewicht zwischen 100 g/m ² und 170 g/m ² , unbeschnitten und gefalzt frei Druckerei
4-Farb-Druck:	Europa-Skala nach DIN ISO 12647-3, Farbprofil: ISO coated v2 (Umschlag und Inhalt)
Sonderfarben:	Nur möglich, wenn Echtfarbe in Skalenfarben gewandelt wird
Farbabweichungen:	Auf Grund unterschiedlicher Papiertönungen nicht auszuschließen!